

Presseinformation

ALTANA Innovation Conference 2011:

PVC-freie Verpackungsdichtstoffe mit ALTANA Innovation Award ausgezeichnet

Wesel, 10. November 2011. PVC-freie Dichtsysteme des ALTANA Geschäftsbereichs ACTEGA haben den jährlich vergebenen ALTANA Innovation Award gewonnen. Der Preis wurde für PROVALIN von ACTEGA DS, das Lacksystem (Grundlack TPE-500-MF und Haftlack TPE-350-1-MF) von ACTEGA Rhenania und ARTiSEAL von ACTEGA Artistica verliehen. Diese Innovationen sind die Antwort auf Herausforderungen des Gesetzgebers und des Marktes, auf PVC-basierte Dichtungsmassen und PVC-basierte Lacke bei Lebensmittelverpackungen zu verzichten.

Rund 150 Forscher und Top-Entwickler des Spezialchemiekonzerns aus der ganzen Welt diskutieren in Wesel im Rahmen der internationalen Innovationskonferenz über technische und wirtschaftliche Entwicklungen und innovative Trends der Zukunft. Innovation ist für ALTANA der zentrale Schlüssel zu weiterem Wachstum. Mit einem im Branchenvergleich überdurchschnittlich hohen Anteil an Forschungs- und Entwicklungsausgaben von rund 6% vom Umsatz sichert sich ALTANA ihren technologischen Vorsprung und bietet den Kunden einzigartige, innovative Produkte und Dienstleistungen. So werden Neuentwicklungen gemeinsam mit dem Kunden und in der Nähe der Kunden umgesetzt. Allein 48 Labor- und Forschungsstandorte weltweit bieten den Kunden vor Ort innovative Lösungen im Bereich Oberflächenschutz und Oberflächenveredelung an. Weltweit jeder 5. Mitarbeiter bei ALTANA arbeitet in der Forschungs- oder Anwendungstechnik.

„Das Innovationsprojekt dreier Gesellschaften des Geschäftsbereichs ACTEGA zeigt exemplarisch, wie durch den Einsatz von spezifischem Know-how unter Nutzung unterschiedlicher Entwicklungstechnologien Innovationen erfolgreich entwickelt und vermarktet werden“, so Dr. Georg Wießmeier, Chief Technology Officer bei ALTANA. Diese übergreifende Kooperation sei ebenso wie der wirtschaftliche Erfolg der Produkte beispielhaft für die Innovationskultur bei ALTANA.

Der Innovation Award wird auf der jährlich stattfindenden ALTANA Innovation Conference vergeben. Der Preis zeichnet nun bereits zum dritten Mal Innovationen aus, die technisch herausragend sind und gleichzeitig im Markt Erfolg haben.

Bildmaterial der Sieger des ALTANA Innovation Awards 2011 

Datum
10. November 2011

Seite
1/2

Ansprechpartner
Unternehmenskommunikation

Achim Struchholz
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel +49 281 670-10300

Sven Kremser
Leiter Externe und
Interne Kommunikation
Tel +49 281 670-10303

Heike Dimkos
Unternehmenskommunikation
Tel +49 281 670-10302

Fax +49 281 670-10999
press@altana.com
www.altana.com/presse

ALTANA AG
Abelstraße 43
46483 Wesel
Deutschland
Tel +49 281 670-8
Fax +49 281 670-10999
info@altana.com
www.altana.de

Presseinformation



PROVALIN und ARTiSEAL gewinnen den ALTANA Innovation Award 2011 für PVC-freie Vakuumdrehverschlüsse. Im Bild die Gewinner des ALTANA Innovation Awards 2011 (v.l.n.r.): Dr. José Quibén (ACTEGA Artística), Michael Lucas (ACTEGA Rhenania), Dr. Rüdiger Wittenberg (ACTEGA DS) und Ricardo Lourido (ACTEGA Artística). Es fehlen auf dem Bild die Gewinner Dany Mängel, Sebastian Landeck und Heiko Hartstein.

Das Bild können Sie hochaufgelöst [hier](#) herunterladen, ein weiteres mit ACTEGA CTO Dr. Peter K. Jenkner (links) und ALTANA CTO Dr. Georg F.L. Wießmeier (rechts) finden Sie [hier](#).

Über ALTANA:

ALTANA entwickelt und produziert hochwertige, innovative Produkte im Bereich Spezialchemie. ALTANA ist eine weltweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wesel am Niederrhein mit einem internationalen Umsatzanteil von rund 85 %. Die vier Geschäftsbereiche der ALTANA, **BYK** Additives & Instruments, **ECKART** Effect Pigments, **ELANTAS** Electrical Insulation und **ACTEGA** Coatings & Sealants nehmen in ihren Zielmärkten eine führende Position hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

ALTANA bietet innovative, umweltverträgliche Problemlösungen mit den dazu passenden Spezialprodukten für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Kosmetikindustrie sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente.

Die ALTANA Gruppe verfügt derzeit über 42 Produktionsstätten und 48 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten rund 5200 Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr 2010 erzielte ALTANA einen Umsatz von über 1,5 Mrd. Euro. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.